

# “Binnenkort lanceren we mijn boeken op de Franse én Amerikaanse markt”

## Nieuw boek Pascale Naessens meteen op recordoplage van 100.000 exemplaren

**ROSENDAEL** - Pascale Naessens (45) is sinds gisteren niet alleen meer de auteur van een succesvolle kookboekenreeks en ontwerpster van een vlot verkopend servies, maar ook de naam van een meubellijn én van olijfolie. Of hoe de vroegere omroepster en 'vrouw van Paul Jambers' in amper vier jaar tijd een heus merk geworden is. “Drie weken geleden nam ik iemand in dienst”, vertelde ze gisteren terwijl ze ook nog boek nummer zes voorstelde. “Alleen lukt het niet meer.”

Chris SNICK

Eén uur, maximum twee. Zo lang duurt een boekvoorstelling doorgaans in Vlaanderen. La Naessens stond gisteren na vier uur nog interviews te geven. Waarlijk iedereen was erop afgekomen. Om maar te zeggen dat ze hot is in Vlaanderen. En voor wie dat niet gelooft, zijn er voldoende cijfers. 650.000 exemplaren verkocht ze al van haar vijf voorgaande boeken, die nog steeds stuk voor stuk de top tien van best verkochte boeken bezetten.

### Van Parijs tot Singapore

Van haar nieuwste boek – ‘Puur Eten dat Je Gelukkig Maakt’ - drukte Lannoo meteen 100.000 exemplaren. “Een record”, zegt uitgever Johan Ghysels. “Het vorige stond op naam van Jeroen Meus met 80.000 stuks in eerste druk.” Haar keramieklijn is een gelijkaardig succesverhaal. “Minimum 5.000 Vlaamse gezinnen hebben haar servies al in huis”, vertelt Axel Van den Bossche van producent Serax. “Ze is onze best verkopende ontwerper en haar servies ligt wereldwijd in restaurants. Van Parijs over New York tot Singapore. Daarom dat we in januari het assortiment van 80 verschillende ontwerpen met 15 extra stuks aanvullen.”

En nu breidt ze haar imperium dus nog uit. Met het Kempense bedrijf Mintjens brengt ze meubels op de markt. “Tafels, een wandkast, wandrekken, bijzettafeltjes en dienborden”, vertelt bedrijfsleider



Boeken, servies, olijfolie: alles waar Pascale Naessens haar naam aan verbindt, verkoopt als zoete broodjes. Geen sprake van commercie, volgens Naessens. “Ik doe alles uit passie. Mocht ik willen, dan was er nog veel meer op de markt.” FOTO: SHOTNEWS

Karel Mintjens. “Vorig weekend zijn ze geleverd aan onze verkooppunten en de eerste bestellingen zijn al binnen.” Naessens' tweede nieuwe hersenspinsel? Olijfolie uit Spanje. Ook van die flesjes zijn er al 10.000 geleverd aan de verkooppunten.

### Eerlijk

Maar waag het niet om de woorden ‘merchandising’ of ‘commercie’ boven te halen, want dat is het volgens haar niet. “Ik doe alles uit passie. Mocht ik willen, dan was er nog veel meer op de markt”, reageert ze. “Ik krijg de ene aanbieding na de andere. Een eigen kledinglijn, voedingsproducten waar ze mijn hoofd op willen

plakken, eigen elektro, noem maar op. Maar ik weiger dat allemaal. Ik breng enkel iets uit als het past in mijn wereld, die van gezond koken en puur leven. En dat is meer dan alleen een bord vol lekkers. Het is ook de romantiek en de beleving, en die bekom je met een leuk servies of tafel. Daarom ook de beslissing om meubels te maken. Het past bij mij én het komt uit mijn eigen hoofd.” Daar schuilt volgens haar de reden van haar succes. “Ik ben eerlijk met de mensen. Ze kopen Pascale Naessens en niet een product waar iemand mijn hoofd op kleeft. Alles gaat door mijn handen en vind ik het niet oké, dan stopt het onmiddellijk.”

Een aanpak die duidelijk aanslaat,

maar wel tijdrovend is. “Ik werk keihard en heb onlangs verplicht een medewerker moeten aanwerven. Maar ik doe het graag.”

### Buitenland

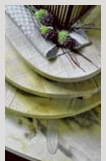
Zo graag, dat ze al nieuwe plannen smeedt: een verovering van het buitenland. “Binnenkort brengen we mijn boeken op de Franse en Amerikaanse markt”, zegt Naessens. Uitgever Johan Ghysels: “In het voorjaar lanceren we haar met een persconferentie in New York. We starten daar met een oplage van 4.000 exemplaren. Wat het zal geven, weten we niet, maar het merk Pascale Naessens is te sterk om dit geen kans te geven.”

### De boeken

- 650.000 verkocht
- Recordoplage van 100.000 voor zesde boek
- ook uitgebracht in Amerika

### Het servies

- 5.000 Vlaamse gezinnen hebben het
- Wereldwijd gebruiken chefs het
- Al 80 verschillende stuks, vanaf januari nog eens 15



### De meubels

- 16 verschillende meubels en accessoires
- Ovale tafel: vanaf 1.550 euro
- Wandmeubel: 2.450 euro

### De olijfolie

- Nu al 10.000 stuks van geleverd aan de winkels
- Van artisanale producent in Andalusië
- 250 ml: 9,95 euro, 500 ml: 15,95 euro



## Niet iedereen is fan

Pascale Naessens is dan al de best verkopende auteur in ons land, toch is er ook kritiek op haar werk. “Het zou zijn zins als niet iedereen zich geroepen voelt om gezondheidsadvies te geven aan de bevolking”, zegt Luc Van Gaal, diensthoofd stofwisselingsziekten aan het UZ van Antwerpen.

“Aardappelen en brood afraden aan mensen die geen gezondheidsproblemen lijkt me niet opportuun”, stelt Van Gaal. “En al zeker niet als opgroeiende jongeren, zwangere vrouwen of ouderen dat oppikken.” Het advies om geen eiwitbronnen te combineren doet hij af als ‘een fabeltje’. “Van enige serieuze wetenschappelijke onderbouwing daarvoor heb ik nog nooit gehoord.” Naessens reageert dat zij die theorieën ‘niet uitvindt’. “Ik vind enkel recepten uit die aansluiten bij buitenlandse wetenschappelijke studies, maar ook bij boeken zoals ‘De Voedselzandloper’ van Kris Verburgh.” Verburgh stond Naessens gisteren bij. “Pascale is de schakel tussen de wetenschap en de gewone man.” (CS)

